



COMUNICADO DE PRENSA

Centric Software presenta innovaciones dinámicas y novedosas en Centric PLM

El módulo Generative-AI Fashion Inspiration, las innovaciones en 3D y las mejoras en la creación y el abastecimiento de estilos impulsan la creatividad, la facilidad de uso, la eficiencia y la toma de decisiones

CAMPBELL, California, 23 de septiembre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar la última ronda de mejoras en Centric PLM™. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, artículos para el hogar y artículos relacionados como cosmética y cuidado personal, así como productos de Retail multicategoría para lograr objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Centric PLM es la solución PLM número uno para moda, Retail y otros bienes de consumo de rápido movimiento. Centric Software, que presta servicio a más de 18 000 marcas en 57 países, está disponible en 39 idiomas diferentes y cuenta con cientos de testimonios de clientes. Con una tasa de implementación del 100 % y más de 200 implementaciones durante 2023, Retailers, marcas y fabricantes locales e internacionales confían en el equipo más grande de expertos en PLM del mundo para garantizar el éxito de sus proyectos. Aproximadamente el 35 % de los proyectos de Centric PLM son una sustitución de sistemas heredados, lo que demuestra la naturaleza moderna, flexible y configurable de Centric PLM, que supera a software que ya no está en su mejor momento o que nunca logró la adopción por parte de los usuarios.

Todas las soluciones de Centric están dirigidas al mercado, con la orientación de su sólido Consejo Asesor de Clientes y también a través de una comunicación constante con los socios de innovación para usuarios. El equipo de Centric se ha expandido rápidamente para dar soporte a una creciente base de clientes,

distribuida en 29 países. A través de esta amplia cobertura, Centric se mantiene cerca de los usuarios y ofrece nuevas mejoras a su ritmo.

Centric PLM es la base de una plataforma integral, desde el concepto del producto hasta la reposición. La suite de productos Centric incluye [Centric Planning™](#), [Centric Pricing and Inventory™](#), [Centric Market Intelligence™](#) y [Centric Visual Boards™](#). Las empresas de bienes de consumo de rápido movimiento utilizan Centric para impulsar la eficiencia, garantizar el cumplimiento y la sostenibilidad, aumentar los márgenes operativos y de producto, aumentar la competitividad y, fundamentalmente, mantenerse cerca de los consumidores.

Esta última encarnación de Centric PLM está repleta de potentes innovaciones.

Centric AI Fashion Inspiration™ es un módulo adicional interesante que permite a los diseñadores utilizar la IA generativa en la fase de ideación de conceptos. Este módulo, que utiliza conjuntos de datos específicos de moda, calzado y accesorios especialmente entrenados, es el primero de su tipo que se integra en una solución PLM apoyando iteraciones de diseño más rápidas y acelerando la velocidad de comercialización.

Las mejoras en 3D incluyen instantáneas de modelos para que los equipos visualicen los cambios y tomen decisiones más rápidas. Estas imágenes también se pueden utilizar en la fase de preventa o para crear un catálogo de ventas. Las imágenes de alta calidad (incluida la simulación del comportamiento de los materiales en el mundo real) reducen los desechos y mejoran la sostenibilidad.

La asignación de combinaciones de colores a proveedores específicos abre la posibilidad de obtener múltiples proveedores, lo que mitiga el riesgo y mejora la eficiencia a gran escala. Trabajar más de cerca con los proveedores reduce las sorpresas no deseadas y mejora la calidad general. La funcionalidad mejorada para crear/reemplazar en masa estilos que tienen componentes comunes acelera la creación de estilos y garantiza la coherencia entre los productos cuando se realizan cambios, lo que brinda a los usuarios la ventaja de gestionar una gran cantidad de SKU.

“Centric Software siempre ha estado centrado en el cliente. De hecho, esa es la inspiración para el nombre de nuestra empresa”, afirma Chris Groves, director ejecutivo de Centric Software. “Nos mueve la innovación y estamos orgullosos de nuestra incansable búsqueda de transformación de la industria. Al anticiparnos a las tendencias del mercado e incorporar la más reciente tecnología, como la IA, y las opiniones constantes de los clientes, nuestras soluciones garantizan el éxito en el competitivo entorno actual del comercio Retail, la moda y los bienes de consumo”.

Información sobre [Centric Software](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

[Solicitar una demostración](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en inteligencia artificial que abarca desde el concepto de producto hasta la reposición para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, artículos deportivos, hogar y productos relacionados como cosmética y cuidado personal, así como en Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM**™ , la solución PLM líder para moda, material deportivo, calzado y marcas blancas, optimiza la ejecución del producto desde la concepción hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el tiempo de comercialización.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de inteligencia artificial nativa de la nube que ofrece capacidades de planificación de extremo a extremo para maximizar el rendimiento del negocio Retail y mayorista, incluida la optimización de SKU, lo que resulta en un aumento de hasta el 110% en los márgenes.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta en un 18 % a través de la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la temporada y el final de la misma.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de los consumidores, las ofertas de la competencia y los precios para impulsar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio inicial promedio.
- **Centric Visual Boards™** combinan datos procesables con una orientación visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, lo que reduce drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo de surtidos.

Las soluciones de Centric Software, las mejores del mercado, tienen la mayor tasa de adopción por parte de los usuarios, la mayor tasa de satisfacción del cliente y la generación más rápida de valor del sector. Centric Software ha recibido numerosos premios y reconocimientos del sector y aparece regularmente en los informes y estudios de analistas más importantes del mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de prensa:

Centric Software

Américas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby , ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia Pacífico: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com